



Informativo

# O Lojista

CDL de Jaboticabal - Ano 2 - Nº 08 - Dezembro/17

*Feliz Natal!*

*Feliz 2018!*



...  
Nesta  
Edição  
...

*Campanha de Natal* | Pág. 04

Você pode ganhar um carro no Comércio de Jaboticabal!

*Decoração de Natal* | Pág. 03

Nossa cidade está iluminada para o Natal!  
E a CDL tem participação nisso!

# Aquarela Modas: 31 anos de história e proximidade com os clientes

...  
Fazendo história pelo tempo  
...

O pai de Sueli Scarpin Agostini era comerciante, tinha um armazém. Aos 17 anos, ela já conhecia bem a prática comercial, incluindo o tino para lidar com as preferências e necessidades da clientela do bairro. Algum tempo depois, em 15 de maio de 1986, nascia a Aquarela Modas.

“No início era uma portinha, bem ali”, diz Sueli apontando para o outro lado da rua onde a loja funcionou por apenas 5 anos. No total, são 31 anos atendendo, 26 dos quais no mesmo endereço, onde se encontra até hoje!

Permanecer, com sucesso, durante tanto tempo, exige o jogo de cintura aliado a uma administração eficiente. “Tem de ter perseverança, direção, saber administrar para ter condições de passar pelas crises”, explica Sueli.

A clientela está formada e é leal. A empresária já teve oportunidade de transferir o comércio para o Centro da cidade, mas prefere permanecer onde está. Ela fala sobre os motivos: “Aqui não há dificuldade em estacionar, oferecemos o que os clientes



Da esquerda para a direita: Elaine (16 anos na loja), Tainá (há 4 anos), Sueli, a proprietária, Rita (colaboradora há 13 anos) e Aurea (há 7 anos na loja)

precisam, conhecemos a maioria e muitos atravessam a cidade para vir comprar com a gente”.

A presença próxima da CDL de Jaboticabal junto a todos os lojistas, oferecendo de cursos e palestras, além da divulgação no informativo, agradam muito. “Depois que o Renato Kamla assumiu a direção, a CDL deu um salto! Foi

muito bom!”, afirma.

A Aquarela Modas conta com gerações de consumidores de uma mesma família. O forte vínculo produz histórias interessantes. “A Elaine e a Tainá, nossas funcionárias, são clientes desde criança”, conta Sueli.

Em pouco mais de uma hora

na loja, foi possível ver o entra e sai de consumidoras que chegam sorrindo, são identificadas pelo nome e as vendedoras sabem exatamente o que elas procuram.

Está explicado o sucesso que a Aquarela Modas vem fazendo, pelo tempo, na história do nosso comércio.

## No Natal, brasileiros gastarão R\$ 51 bilhões em presentes

O presidente da CNDL - Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas, Honório Pinheiro, afirmou, em texto veiculado pela entidade, que o brasileiro deve gastar R\$ 51,2 bilhões em presentes neste final de ano.

Os dados são de pesquisa recente que aponta a movimentação na economia com a aquisição de produtos do comércio.

“Um fim de ano melhor para o varejo, para o consumidor e para o Brasil: esse é o cenário que o setor do comércio vislumbra para o Natal de 2017, com os reflexos da retomada da economia”, afirma Honório.

O período das festas de final de ano, especialmente o Natal, é considerado a data comemorativa mais importante em faturamento e volume de vendas.

O presidente finaliza di-



zendo que “este cenário de recuperação traz novos ânimos para um período tão importante para o varejo nacional.” E completa desejando: “Boas vendas e boas compras!”.

O comércio de Jaboticabal está pronto!

## CDL e SicoobUsagro: parceria pronta para o sucesso!



Um café da manhã marcou a consolidação da parceria entre a CDL de Jaboticabal e a SicoobUsagro que deve se materializar ainda no primeiro semestre de 2018, após aprovação do Banco Central.

“O SicoobUsagro acredita no comércio de Jaboticabal como parceiro. Estou feliz porque é um projeto que vem para benefício de nossos associados. Temos que pensar juntos para que o melhor aconteça para todos”, afirmou Renato Kamla,

presidente da CDL de Jaboticabal.

A expectativa promissora compõe também a fala de Patrícia Daniela de Luca Zéola, da Usagro. “Essa parceria nos dá uma tranquilidade porque a CDL pratica o que nós praticamos. Fazem campanha pensando no associado, beneficiando pessoas”, resumiu a profissional.

Tudo está encaminhado para que a parceria se estabeleça e o sucesso chegue para todos os associados que abraçarem a proposta!

...  
Expediente  
...

O informativo O Lojista é um veículo de divulgação da CDL de Jaboticabal. [www.cdljaboticabal.com.br](http://www.cdljaboticabal.com.br)  
Av. Benjamim Constant, 223 - Centro - Jaboticabal/SP - CEP: 14.870-140. - Telefone: 16.3202.4044

Tiragem: 1.000 exemplares - Jornalista responsável - Texto e diagramação - Sônia Monteiro Pavanelli - MTb 26.990

## CDL de Jaboticabal tem nova diretoria 2018/2020

No dia 30 de novembro de 2017, a CDL de Jaboticabal elegeu para o triênio 2018/2020, a seguinte Diretoria Administrativa: Presidente - Júlio César Tomé; Vice-Presidente - Luiz Gonzaga Beraldo; Secretário Geral - Marcos Amauri Percim; Secretária: Araceli Santos Pinho; Tesoureiro Geral - Wagner Roberto Marafão Junior; Tesoureira - Regiane Cristina Vantini Mastro; Diretor Social - Wladimir Wagner Vedovelli; Diretor de Convênios - João Roberto da Silva.

Serviço de Proteção ao Crédito: 1º Diretor - Gleuber Ricardo de Oliveira; 2º Diretor - José Aparecido Tomé

Junior.

Conselho Consultivo - Associados: Benvindo Gonçalo Silva, Paulo Cesar Oliveira Souza, Vera Lúcia Machado de Araújo, José Roberto Armenini, João de Oliveira e Souza, Luciana Cristina Camargo Silva, Luiz Aparecido Ferreira de Carvalho, Rildo Rinaldo Francisco, Márcia Regina Nobukuni Francisco, Hélio Nosralla Neto.

Conselho Consultivo - Ex-Presidentes: Mário Máximo Brandani Baldaccini, Marcos Antonio Percim, Edson Gaglianone, Luis Paulo Tucci Turco, Nelson Nucci Filho, José Sylvio Vantini e Renato José Kamla.

## A CDL de Jaboticabal está no lugar que é dela

“Trabalhamos muito. Começo este texto com uma frase de Henry Ford que resume meu pensamento e a linha de conduta do meu trabalho: “Um idealista é uma pessoa que ajuda outras pessoas a serem prósperas”.

Este foi o foco da diretoria da CDL de Jaboticabal sob a minha presidência: a prosperidade do comércio da nossa cidade.

Foi por isso que trabalhamos e realizamos tantas coisas! Estamos deixando todo o alicerce pronto para que a CDL de Jaboticabal mantenha, com solidez, o lugar que é dela.

Implantamos e investimos nas Campanhas Anuais; valorizamos nossos associados e divulgamos nossos produtos por meio do nosso Informativo O Lojista; demos nova vida ao nosso site e à nossa página no Facebook, implementando a comunicação com a comunidade e associados; trouxemos palestras e cursos que agregaram valor ao trabalho de nossos lojistas; construímos credibilidade e garantimos a implantação da SicoobUsagro - Cooperativa de Crédito que beneficiará os lojistas associados; somos parte importante na decisão de iluminar a nossa cidade para o Natal, juntamente com Aciaja e Prefeitura. Tudo o que fizemos teve como objetivo o avanço coletivo do nosso comércio.

Estamos felizes com os resultados e desejamos que a CDL de Jaboticabal mantenha a expressão e força dentro do espaço que pertence a ela.

Encerro este texto também com uma frase de Henry Ford que diz: “Não se constrói uma reputação com base no que se pretende fazer.” Por isso agradeço a esta diretoria, à equipe administrativa e aos lojistas que abraçaram esta construção, que está feita. O que fizemos é palpável, está feito e pode ser aferido. São conquistas para todos nós. A obra está pronta. Agora é colher os frutos.

Renato Kamla  
Presidente da CDL de Jaboticabal



## Educação financeira e o uso do dinheiro no final de ano!

Recebeu o 13º? Primeiro, as dívidas! Pegue todas as dívidas atrasadas e faça a soma para ter ideia do valor total que você deve. Depois, veja quais são as mais antigas e têm os juros mais altos para quitá-las primeiro, pois quanto mais tempo passar, mais difícil será pagar.

Presentear é sempre legal, mas se o orçamento anda curto, repense na lista de Natal e procure as “lebrancinhas”.

Lembre-se dos gastos do início do ano: IPVA, IPTU, matrícula e material escolar... Use parte do 13º para essas



contas.

Se sobrar, guarde. O 13º salário é uma renda extra. Se sobrar um pouco, guarde este dinheiro que a princípio você não teria no dia a dia. Inicie uma poupança e faça uma boa reserva para emergências. Assim, se precisar, você não será pego desprevenido. *Fonte: www.consumidorpositivo.com.br*

## Luzes, cores, esperança, beleza e bem: o Natal chegou!

A nossa cidade está enfeitada para o Natal! Nossas praças do centro estão iluminadas e a CDL de Jaboticabal tem uma participação importante nisso!

Juntamente com a Aciaja e a Prefeitura, a CDL participou ativamente do projeto que favorece a reunião de famílias para fotos, durante os passeios para as compras do final de ano!

A programação envolve também a presença do Papai Noel, mais segurança e fiscalização, tudo para alimentar o otimismo e a esperança!

Feliz Natal! Feliz Ano Novo! É o que deseja a CDL de Jaboticabal para todos!



A presença do Papai Noel em meio a um espaço mágico que tem encantado a população

Acima, a fonte da Praça Dr. Joaquim Batista; do lado esquerdo, o Portal de Luz da Praça 9 de Julho que convida a população ao passeio pela decoração luminosa que conta com os detalhes abaixo, incluindo o Poço dos Desejos...



## Omega: a tradição e confiança que marcam

A Omega é tradicional. Quando se trata de relógios, nada melhor que procurar pela equipe da loja que atende há 31 anos! Pode ser para comprar, para consertar, para pedir uma orientação!

Durval Berlingieri Junior é o proprietário da Omega que leva na profissão e na própria vida, a tradição familiar de três gerações. Ele é neto de Colombo Berlingieri, filho de Durval Berlingieri, referências da área na história do comércio de Jaboticabal.

“A continuidade por tanto tempo depende do trabalho ser feito com honestidade e de saber e fazer o que gosta”, explica.

Na loja, ele conta com a presença da esposa Paula Prado Berlingieri, com a funcionária Rosi, conhecida dos clientes, com o ourives Alceu José dos Santos e, nesta época de final de ano, com a funcionária temporária Ana Carolina. Todos habituados a lidar com os clientes que se sentem parte da família.

“O bom atendimento está em primeiro lugar. A gente gosta do que faz, tem paciência e honestidade, e nos acostumamos ao cliente”, descreve Rosi.

Paula traz o otimismo e a prática no atendimento que propõe o equilíbrio na relação com



Acima, da esquerda para a direita: Alceu, Durval, Paula, Ana Carolina e Rosi, equipe completa da Omega. Ao lado, Durval em sua mesa, no delicado e preciso trabalho com relógios



todos que procuram a loja, muitas vezes só para receber um pouco da simpatia deles.

“Conhecemos nossos clientes! Muitas vezes, oferecemos nossos ouvidos e nosso abraço. Conseguimos chegar ao ponto certo tanto do cliente para conosco quanto da gente para com o cliente”, conta Paula.

Para o Natal, eles estão preparados e com expectativa de que será ótimo! A campanha da CDL de Jaboticabal colabora para atrair consumidores. “Temos de ter otimismo sempre! Estamos com uma ótima impressão deste Natal e do ano novo!”, finaliza.

## Você pode ganhar um carro comprando no comércio de Jaboticabal!

No próximo dia 28 de dezembro, o sorteio de um carro encerra a Promoção Prêmios O Ano Inteiro do Comércio de Jaboticabal.

Mas, antes disso, você pode acompanhar o sorteio de R\$ 10.000,00 divididos em 40 vales-compras de R\$ 250,00! Acesse Facebook.com/cdljaboticabal.

E compre no comércio de Jaboticabal! Quem sabe este não é o seu novo carro?

### Sucesso da Campanha Anual

Grande parte dos lojistas abraçou a ideia e, durante todo o ano, o comércio de jaboticabal ofereceu premiações nas cinco datas mais significativas para os lojistas: Dia das Mães, Dia dos Namorados, Dia dos Pais, Dia das Crianças e, agora, o Natal!

Quem comprou no comércio de Jaboticabal e foi sorteado, levou, no total, mais de R\$ 30 mil em vales-compras, celulares e tablets. Outra novidade foi o fato do cupom sorteado trazer o nome do vendedor, que também passou a ganhar um prêmio!

Agora, o sorteio de um Carro Zero KM fecha, com chave de ouro, a Campanha Prêmios O Ano Inteiro do Comércio de Jaboticabal.

A implantação da campanha atraiu consumidores e agradou lojistas. De acordo com o depoimento de vários comerciantes, os clientes se habituaram à promoção e, ao realizar as compras, já perguntam se podem preencher os cupons.

Para quem quiser ver de perto, o veículo que será sorteado está exposto na Praça 9 de Julho! Boas compras no comércio de Jaboticabal e boa sorte!

